

Doc C CONTEXTO CULTURAL DE LOS DESTINATARIOS

(Fase B, acción 1b)

Objetivo:

Con el estudio del contexto cultural de los Destinatarios de la actividad apostólica de la Circunscripción se pretende que los Agustinos tomen conciencia del mundo en el cual la Comunidad está inserta, para que conociendo la identidad cultural del pueblo, orienten, modifiquen y enriquezcan la o las respuestas de acción pastoral (RAN).

Descripción:

El presente estudio es ante todo un indicador de elementos antropológicos, sociológicos y culturales del pueblo, no pretende ser demasiado técnico, sino simplemente se trata de un documento con el cual, los religiosos puedan confrontarse y determinar el entorno en el cual la comunidad está inserta, por tanto, el estudio elaborado por el Equipo de animación de la Circunscripción o por una persona designada (sociólogo, antropólogo, etc.), no debe ser mayor a 10 páginas, ya que es sólo un instrumento de estudio para elaborar el documento C. El contorno de la vida y actividad apostólica de la Circunscripción.

Contenido:

Para lograr el objetivo el estudio del Contexto cultural deberá contener los siguientes elementos fundamentales:

Datos generales:

Razas o etnias

Lenguas o dialectos y su influencia en la región y en la pastoral

Mapa de la ubicación geográfica y características topográficas, climatológicas, etc.

Identidad cultural e histórica del pueblo

Nivel social y económico (indicando recursos naturales, calidad de servicios públicos, etc.)

Ocupaciones y actividades significativas

Nivel de instrucción escolar

Datos específicos por áreas o regiones :

Valores y anti-valores de la población, así como sus expresiones típicas en la familia, en las instituciones y en la sociedad

Tipo de relaciones más importantes a nivel familiar y a nivel social

Modelos de vida existentes indicando cuáles de estos son predominantes para el grupo social

Principales normas de comportamiento (implícitas o explícitas), costumbres predominantes y expresiones lingüísticas que se imponen a nivel social y determinar el significado y uso entre la población y los grupos sociales

Expresiones de religiosidad popular: fiestas, devociones, culto, creencias religiosas, etc.

Elementos de sabiduría popular: dichos populares, expresiones significativas, criterios con los que se actúa ante los problemas, etc.

Diversión y folklor popular así como expresiones simbólicas de buena o mal suerte

Influencia de los medios de comunicación social

Tipo de reuniones y relaciones que se establecen entre ellas