

ENCUENTRO CONTINENTAL DE PASTORAL PARROQUIAL URBANA Y MISIONERA

COMUNICACIÓN Y EVANGELIZACIÓN... algunas prácticas

Terminología.

1. Hablando de metodología.

2. La Comunicación.

2.1. Comunicación en nuestros ámbitos.

2.2. Acceso al “ser humano” a través de la comunicación.

2.3. ¿Cómo llegar a este ideal/utopía de comunicación?

3. Evangelizar.

4. ALGUNOS MEDIOS... de comunicación.

4.1. Programas para trabajar.

4.2. ¿Qué vamos a practicar?

4.2.1. Para cartas y comunicados.

4.2.2. Cómo elaborar un anuncio.

4.2.3. Cómo elaborar un aviso.

4.2.4. Cómo hacer una presentación de transparencias o dispositivas, fotos...

4.2.5. Cómo hacer una hoja informativa, una tarjeta de felicitación, etc.

5. Conclusión con dos ejemplos.

Terminología.

No he dicho “imagen” sino “comunicación” (aunque voy a defender la imagen como alternativa a la palabra y la escritura) y no he dicho “pastoral” sino “evangelización”. Mucho

menos “labor parroquial”. Yo creo que, en nuestro ‘servicio’, hoy día, lo urgente es “evangelizar”-ir a la raíz evangélica- no ‘hacer pastoral’.

Por otra parte, el término “pastoral” –de pastor- no tiene, al menos en mi concepción, la fuerza de la “profecía” (del profeta), del mensajero, del constructor de novedad –buena-, la esperanza de la Buena Nueva. Un término de fundamento agrario (pastor) es sustituido por otro de ámbitos más amplios y actuales, “la evangelización” (ser mensajeros de “buenas noticias”).

[\[1\]](#)

Lo que voy a comentar como método o estrategia no es específico de las parroquias. Tal vez sea este último matiz el determinante del título y el contenido del comentario que comparto con vosotros.

Hablando de metodología.

Defenderé, también, que el método agustiniano de conocimiento, también, por tanto, de trabajo, análisis y acción, está en perfecta sincronía con la línea de trabajo de Medellín (1968), Puebla (1978) y creo que, en general con todo el proyecto liberador de América Latina [\[CSJ1\]](#). Estoy hablando de las tres grandes líneas (“ver, juzgar, actuar”) del planteamiento de análisis de la realidad de la Teología de la Liberación y otras teologías de América Latina. Pero creo que el método agustiniano va (o debería ir) algo más allá. Como bien decía Lula en su discurso de toma de posesión como Presidente de Brasil (1/01/03), “la clave es el cambio”, no sólo la acción. Yo añadiría no sólo el juicio, sino la “reflexión” y, desde un punto de vista pedagógico, no sólo “ver” sino “evaluar”.

Por tanto cuando hablo de “COMUNICACIÓN” estoy hablando del método original de reflexión: ver/juzgar/actuar. Pero cuando hablo de “COMUNIDAD”, ya no estoy hablando sólo de un método sino de un estilo de vida, de la puesta en práctica de la ‘comunicación’ y estaré hablando de “evaluar/reflexionar/cambiar”.

La Comunicación.

No obstante, considero fundamental partir del tema de “la comunicación”. Tema clave en la convivencia, en las relaciones, en la educación y la filosofía [\[CSJ2\]](#) [\[2\]](#). También en las reflexiones teológicas actuales [\[CSJ3\]](#) [\[3\]](#).

Me centro en esta última visión –reflexiones teológicas- ya que estamos en un encuentro de párrocos. Destaco cómo es fundamental afrontar hoy la Historia de la Salvación desde el tema o término de la comunicación. Cómo debemos partir de la comunicación de Dios con los humanos, para, a través de la vida y resurrección de Jesús, entender mejor la Trinidad, la Iglesia y la fe cristiana como “comunicación”.

Para mi es fundamental esta limpieza y claridad de lenguaje. Fundamental hoy día, donde la comunicación y los medios de comunicación son clave de convivencia, clave de transformación y algo insustituible para entender y hacernos entender. Porque podríamos estar hablando de “amor”, “redención”, etc. No obstante, si un término es confuso (sobre todo actualmente en un mundo no creyente –y también a veces en el creyente- donde amor es sexo), el otro es oscuro para tanta gente que ya no sólo no escucha teología en las homilias sino que tampoco escucha homilias y para ellos “redención” sólo tiene relación con la delincuencia y las cárceles.

Dejo aquí la “necesidad” de la comunicación como un signo de los tiempos que es, por otra parte, un signo de vida. Al menos en 2003.

Comunicación en nuestros ámbitos.

En las parroquias seguimos comunicándonos con la palabra, con los ritos no siempre entendidos aunque hayan sido explicados (hablar, no es igual a escuchar; escuchar no es lo mismo que comprensión). Nuestra palabra tiene tal carga teológica y cultural, no siempre compartido por aquellos que nos escuchan, que es casi imposible que despierte interés. El interés, todos sabemos, es la antesala de la escucha. Y sólo la escucha es la puerta de acceso a la comunicación.

Tal vez nuestra palabra y muchos de los gestos que realizamos en las parroquias estén exigiendo una constante traducción y explicación. Si saltamos este molesto paso de tener que “explicar todo”, ¿no estaremos impidiendo la comprensión y, por tanto, la comunicación?

En nuestro entorno muchas cosas han cambiado desde Sócrates que utilizaba la palabra como único medio de comunicación. Bastantes planteamientos han mudado desde Pablo de Tarso que ya en el mundo religioso cristiano comenzó a usar la comunicación escrita. Gracias a él, y a otros que también dejaron su palabra escrita, la Iglesia tiene una “re-lectura” de las palabras de Jesús. Gracias a ellos nuestro itinerario de fe está más libre de obstáculos. Bastantes cosas han

cambiado, en fin, desde que los predicadores orientaban la vida social y política desde el púlpito y la sacristía –entendiendo por “sacristía” todo el manejo que se ejerce fuera del ámbito religioso-.

Hoy podemos escribir una palabra en el computador y tener la certeza de que cientos de personas la pueden estar leyendo casi simultáneamente en todos los confines del globo terráqueo. Algo más simple. Puedo tener una idea o una reflexión y, si lo deseo, dispongo de ella en papel impreso en pocos minutos.

No mudar nuestros hábitos de comunicación puede ser tan equivocado como pretender comunicarme con un amigo enviando un mensajero a caballo –aunque aquí tampoco ayudaría mucho ir en avión- al otro extremo del mundo con sobre lacrado.

Pero la realidad siempre es la mejor profesora. Podríamos decir también, la vida es casi siempre “maestra”.

Un ejemplo: Hace 10 años Nicolás Castellanos (para muchos bastante conocido) acababa de iniciar su “misión” en Santa Cruz de la Sierra (Bolivia). Pero lo que tal vez muchos ignoran es cómo se iniciaron los grandes proyectos que ahora tiene entre manos. Cómo y quien lanzó esa primera piedra en el estanque que permitió mover las aguas y atraer a sus ideas recursos económicos para hacerlos viables. No estoy vanalizando el tema. Sin dinero Nicolás hoy todavía estaría pisando el barro de las calles del barrio Plan 3000, diciendo su misa matinal, su homilía dominical y tal vez fuera considerado como un gran obispo que dejó su tierra y vino a evangelizar a los pobres. Pero, con certeza, no habría construido los 5 colegios que hoy día están funcionando en Santa Cruz, ni tampoco podría haber afrontado otras muchas obras. ¿Quién abrió la puerta de la subvenciones? Una imagen, una foto (o varias). Una comunicación no apoyada tanto en la palabra o los escritos como en las imágenes. Yo fui testigo de la primera entrevista con el Sr. Laborde. Y allí sólo llevamos coraje y unas fotos. El señor Laborde luego pondría los cientos de millones en obras que hoy día llevan su nombre. Y, siguiendo su estela, otros patrocinadores han hecho posible una obra social descomunal y también una evangelización sin precedentes en Santa Cruz. Fue el detonante una foto del grito de un niño muriéndose de hambre –se llamaba Marco-. Pero eso no se explica, eso se ve o se ignora. Así es, desgraciadamente.

Acceso al “ser humano” a través de la comunicación.

Si hace unos años (podríamos hablar de siglos) el dominio de la naturaleza se realizó con las manos en todas sus variantes -no en vano tenemos toda una

revolución industrial y la transformación del mundo a través del trabajo manual...-, si posteriormente fue la palabra, y sigue siendo, el instrumento de cambio social... hoy día, cada vez más, la imagen es el protagonista y, por tanto la visión y el ojo como instrumento.

Todos captan esa emigración de la boca (palabra) a la mano (escritura); de los labios (voz) a los dedos (escrita) y de éstos al ojo (visión). O del trabajo manual, al trabajo liberal-literario; y de éste, al mundo de la imagen. Cuando hablamos de revoluciones no está de más cambiar un poco los planteamientos de lucha de clases por dominios de comunicación. Pensar en pos-modernidad es tan necesario como lo fue para el hombre del siglo XIX olvidar los gremios como gestión del trabajo y los castillos de la Edad Media como lugar de residencia.

Pero es fundamental considerar dónde queremos llegar a través de la comunicación, a través de la nueva comunicación.

En planteamiento agustiniano, queremos llegar al ser humano. Pero no nos creamos únicos y exclusivos en esta afirmación. Este planteamiento viene siendo caldo de cultivo tanto de la Filosofía como de la Teología desde hace mucho tiempo. Y hoy es campo de trabajo de la Sociología y la Mediática. Sirva como botón de muestra el planteamiento “personalista” de Monier, etc.

Lo importante es “a qué ser humano” queremos llegar y cómo queremos llegar.

A un ser humano de talla especial. La talla de Dios. El tiene la “marca” de estirpe (raza) en sí mismo. Tal vez esto sí sea específicamente agustiniano [CSJ4] [4]. El ser humano tiene la marca de Dios. Por eso pretende llegar a la “estatura del Hombre Interior” (Cristo). Es un hombre capaz de toda comunicación con las cosas, con los otros y con Dios. Un hombre con conocimiento de sí, como proyecto al menos, y con grandes ansias de encuentro consigo mismo (interioridad). Pero también con aspiraciones de encuentro con los otros y con Dios (trascendencia).

¿Cómo llegar a este ideal/utopía de comunicación?

El camino es el método esbozado al comienzo: “Ver-juzgar-actuar; reflexionar-evaluar-cambiar”.

Lo novedoso, ahora, es el proceso típicamente agustiniano. Si utilizamos el ejemplo de la vía del tren en este camino, cada uno de los pies de este hombre-caminante va apoyándose alternativamente en cada una de las vías. Un rail es

la Interioridad, otro la Trascendencia. Pero la transición de una a otra deberá hacerse a través de la Comunión. Yo observo una situación, primer paso –punto de partida-, y en diálogo con el/los otros comienzo un análisis, una valoración, un juicio. Sólo será posible si está por medio una comunión verdadera. Una vez que nos hemos sentado a dialogar y hemos establecido unas estrategias desde nuestro juicio, podremos pasar a la acción. De nuevo una acción coherente y participativa atravesará el mundo de la “comunión”. Apreciamos que ver y actuar son acciones que van más allá de la realidad existente, sobre todo lo segundo. Estamos en el mundo de “trascendencia”. Y juzgar aunque sea una acción compartida debe ser interiorizada y asumida desde el compromiso; mundo de la “interioridad”.

Pero no todo queda ahí. Una acción es transformadora si no se enquistada sino que evoluciona constantemente. De ahí la necesidad de seguir avanzando en el proceso de mejora y llevar esa acción al tamiz de la reflexión. De nuevo una acción interior, también compartida pero con un cariz ya mucho más pausado, respetuoso. No se trata de juzgar sino de comprender los motivos, las razones, entrar en nosotros mismos y en los otros para poder, siguiente paso, “evaluar”. Dar un valor -descubrir su valor- a lo que estamos haciendo. Sólo desde este planteamiento la acción es retomada y mejorada. Por eso el siguiente paso ya no es solamente actuar de nuevo de la misma forma, sino “cambiar” para mejorar. Y aquí estamos, de nuevo, en el ámbito de la interioridad. La mudanza es, en primer lugar, interior.

Este cambio de acción, esta nueva acción, reinicia un proceso nuevo de “ver-jugar-actuar”, etc.

Todo este planteamiento tiene de fondo un planteamiento de comprensión de la realidad y del hombre típicamente agustiniano. Porque no estoy hablando simplemente de acciones como comer o dormir. Hablo de acciones que transforman la sociedad y nos transforman. Acciones que en sus fines nos conducen a un Dios-encarnado en el mundo y la sociedad, en las personas. Hablo de cómo el hombre que se abre del interior hacia el exterior en busca de la Verdad y de la Comunión con los otros. Esto es comunicación. Reflexiono sobre cómo el hombre posee unas semillas en estado latente que le dan su talla (divina) y le hacen crecer en dos dimensiones: exterior e interior. Este último crecimiento es lo que le aproxima al misterio, a su profundo mundo-sideral. A su mundo de deseos más profundos [\[5\] \[CSJ5\]](#)

Evangelizar.

Podemos llevar, desde aquí, la realidad de Dios –el Encantador- a un mundo desencantado. Siempre tendremos la tentación de hacerlo a nuestro estilo... Por eso es fundamental la lección de siglos de los grandes santos y místicos. Una

enseñaza de silencio personal y de diálogo con Dios como premisa del encuentro consigo mismo y el diálogo con el hombre. Sólo así trabajaremos la historia, el devenir del hombre, desde la libertad y el amor. Un Dios Amor-Amante-Amado, en fin, sólo se hará presente desde el testimonio de la propia vida.

Evangelizar hoy y siempre no es llevar a otros a “los pastos”, es profetizar la fuerza que Dios ha plantado en nosotros como Vida y Esperanza.

Tenemos una tarea, por tanto, EVANGELIZAR.

Podría traducirse: Debemos buscar comunicación –allí donde todavía no existe la Voz de Dios-; ser comunicación –allí donde Dios ya es Susurro y comienza a escudarse su Voz-; vivir en comunicación –allí donde la Verdad quiere establecer su Reino, el Reino de Dios-

ALGUNOS MEDIOS.

Los medios de comunicación.

Para comunicarnos tenemos que utilizar unos medios: voz, palabra, imagen... Deberemos hablar, escribir, fotografiar, manejar el computador, Internet... Algunos han quedado estancados en el primero: Hablar y punto.

Todos los medios de comunicación son buenos. Todo lo que sea establecer comunicación con la naturaleza, los seres humanos,... es positivo y enriquecedor. Estaremos desarrollando las mejores potencialidades que tenemos y que más nos enriquecen y satisfacen: el amor, etc. Nuestros sentimientos y nuestras emociones están plantados en ese campo. En ambas encontramos el caldo de cultivo de la felicidad.

Pero yo voy a centrarme, en la línea antes descrita, en un instrumento que da eficacia y rapidez a la comunicación. Se trata del computador.

No se trata de aprender computación. Tampoco de ser un profesional de informática. Manejar un computador es saber manejar sus recursos, no crearlos. Por eso utilizar un computador es saber utilizar/trabajar sus programas.

Programas para trabajar.

Hay gente que no quiere someterse a las grandes marcas [\[CSJ6\]](#) [\[6\]](#). Otros quieren crear sus propios programas o esperar a que llegue el “superprograma”, el “supercomputador”.

Bueno, yo aconsejo conocer el mercado y ser realista. Yo ya he utilizado más de cinco computadores que han ido en un proceso de mejora constante. Ahora estoy trabajando con PentiumX algo inusitado hace sólo tres años... Y ahora me someto a Microsoft –aunque sea una multinacional que quiere boicotear otros programas como Linux,etc.-

Y trabajo con programas de Microsoft porque son baratos, fáciles de usar, compatibles y todo lo demás... Y así os oriento.

Microsoft tiene tres programas válidos para lo que vosotros podéis necesitar en las parroquias: Word, Power Point, Publisher... Hay otros? Los hay. No siempre compatibles, algunos mejores pero más complicados. Por ejemplo Corel trabaja con otro procesador de textos: Corel-Draw y tiene otro programa para montar imágenes: Corel Presentations.

Microsoft, como McDonald, lo tenemos a la vuelta de la esquina. Tal vez no me guste esa comida tan “rápida” y “preparada”, pero es una opción... En la vida debemos elegir... Por eso yo antes presenté los planteamientos teóricos de la “comunicación”. Yo ahora utilizo máquina digital para las fotos. Sé que es peor que las otras... pero tiene sus ventajas: rapidez,etc.

¿Qué vamos a practicar?

Voy a comentar algunas cosas sobre cómo presentar una carta, cómo elaborar un aviso/anuncio, cómo utilizar una foto en un mensaje, cómo hacer una hoja informativa, una tarjeta de felicitación,etc.

Todo se podría hacer con el programa WORD. Y también con POWER POINT (con algunas limitaciones en lo de la carta). Sólo es aconsejable PUBLISHER para una hoja informativa. Sin embargo PUBLISHER, más específico, es el mejor para algunas cosas muy concretas (cómo hacer un letrero de varios metros de largo, por ejemplo). Y WORD, el más general, puede dar problemas en casi todo a excepción de la carta.

Para cartas y comunicados.

Voy a presentar dos cartas y comunicados diferentes. Porque a veces imaginamos que la falta de orden, limpieza, claridad... sólo es cuestión de gustos. No. Todo lo anterior puede permitir o impedir una comunicación.

Lo presento en WORD.

WORD tiene recursos de programa para corregir ortografía, colocar márgenes, justificar las páginas, introducir imágenes, escudos de la institución...

Y algo muy importante que es lo que da al computador su “poder”: puedo corregir, copiar, modificar, aprovechar datos de otros sitios, etc. Utilizar tipos de letra diferentes, mostrar en colores diferentes... Con una gran facilidad. Desaparece la goma, el papel calcante,...

Cómo elaborar un anuncio.

Aconsejo utilizar POWER POINT.

Permite mover fotos con facilidad, escribir texto rápidamente y colocarlo donde se precise, en la orientación que se quiera... En WORD es más complicado mover imágenes, sobreponer texto en ellas, etc.

Y aquí creo que es fundamental tener muy claro:

El mensaje; deberá ser lo más completo posible. Poner título, día, lugar, hora... ¡Cuántos anuncios he visto que no anuncian! Solo tienen una imagen que no sabemos por qué está ahí o para qué.

El anuncio y su mensaje deben captarse de un golpe de vista (o varios). Por eso son importantes las fotos... si ayudan al mensaje! Letra muy clara y no es necesario que sea bonita (o yo me imagino que es bonita). Huir de los tipos de letra muy sofisticadas. Pueden ser para una palabra pero no para frases largas...

Y un último detalle: Si se utilizan fotos deben mostrar imágenes-mensajes, esto es, deben ser claras, sin segundas intenciones (cuidado con las segundas lecturas que pueden tener algunas imágenes!)... e imágenes propias a ser posible. Lo mismo en los dibujos. Cada vez más será perseguido el “pirateo”. Y es pirateo todo lo que utilizo que no es mío. Microsoft tiene un paquete de imágenes inmenso. Podemos tomar de Internet otras... Pero siempre... ¡cuidado! con los derechos de autor, con utilizar la imagen de una persona de la parroquia sin contar con ella (a veces sería bueno disponer del permiso por escrito). No seríais

los primeros en descansar unos días en la cárcel por estos “robos”. Las imágenes que hemos utilizado en nuestra campaña de marketing para el colegio São José de este año eran de catálogo. Tuvimos que comprarlas. Unas eran de EEUU, otras de aquí de Brasil, todas caras.

Cómo elaborar un aviso.

De nuevo el más rápido y versátil es POWER POINT.

Voy a poner un ejemplo de aviso que se puede montar en 10 minutos. Imprimir en 2.

De nuevo, fundamental la claridad: quien da el aviso, cuando, cómo, para qué...

Se puede, de nuevo, utilizarse imágenes, dibujos... pero nunca deben despistar en el mensaje, deben aclarar, ayudar, explicar el mensaje... no sólo hacer bonito.

Cómo hacer una presentación de transparencias o dispositivas, fotos...

Lo mejor va a ser utilizar un ejemplo: Eventos IV.

Este montaje ha sido realizado todo con fotos propias y algunos dibujos del paquete de imágenes de Microsoft (que viene en todos los computadores; las últimas versiones: Pentium-X,etc. Tienen más. Pero tampoco hay que pensar en tener lo último. Yo tengo Pentium-ME)

Entramos en el montaje que está en un disco-CD (Agal-20-08-02) a través de un link. Este recurso libera de mucha carga el ordenador.

Veremos algunos trucos de montaje, colores, etc.

Todos estos montajes llevan tiempo, pero facilitan la presentación... Se necesita un computador y tener cargado el Programa POWER POINT. El cañón como el que tenemos aquí facilita el presentarlo a grandes audiencias...

Cómo hacer una hoja informativa, una tarjeta de felicitación,etc.

Aquí yo aconsejaría el programa PUBLISHER de Microsoft. Tiene todos os procesos padronizados, tiene multitud de modelos...

Lo primero que voy a presentar es un modelo de Orla de alumnos. Este modelo nos encamina hacia la posibilidad de imprimir y, por tanto, montar espacios más grandes que una simple hoja de papel. También imprimir.

Si yo quiero hacer una Hoja informativa un poco grande y compleja porque tiene fotos, recuadros, texto, avisos, etc. Este puede ser el programa más fácil. Sólo se trata de seguir las instrucciones. No siempre se entrega este programa con el paquete; pero no es difícil adquirirlo, aunque sea no original. Pero cuidado con esto último! Evitemos el pirateo de programas. Algunas instituciones están sufriendo preocupantes y caras consecuencias de pirateo en Brasil, España, etc.

El ejemplo de “orla de alumnos” puede utilizarse para primeras comuniones, bodas,...

Y ahí tenemos un ejemplo de folleto: “Misa-16-2000”. Cuando yo monté esta misa me ahorré el trabajo de tener que volver a escribir todo el texto... sólo tenía que mudar cada domingo, las oraciones, preces... pero el esquema, etc. era siempre el mismo. Esto también puede hacerse en WORD, por supuesto.

Otro folleto es de menús: “Summer school 2000”.

Y tenemos otro ejemplo de programa: “Programme-30 July”

Termino con la elaboración de UNA TARJETA DE FELICITACIÓN, siguiendo las instrucciones del programa:

Escogemos ya dentro de PUBLISHER: Tarjeta De felicitación. Luego, la segunda: Agradecimiento-Barra accesoría. Clicamos dos veces y en la parte izquierda, abajo, seguimos las flechas: Escogemos colores, cueva, por ejemplo. Podemos utilizar el texto o cambiarlo. Vamos a cambiarlo: clic en Examinar. Y escogemos: El dinero no hace la felicidad... pero ayuda. Damos en las flechas de abajo. Luego se nos piden datos personales. Van a parecer si los tenemos introducidos: logo de la parroquia, dirección, etc. Si no, podemos introducirlos desde: Actualizar. Y damos FINALIZAR.

Abajo Aparecen 4 paginas. Quiere decir que ha montado una tarjeta con cuatro páginas. Si clicamos vemos en la 2/4 vemos que podemos escribir un texto de agradecimiento personalizado. Y en la 4, todos los datos introducidos teléfono, etc.

Sólo queda imprimir: Vamos a ARCHIVO... IMPRIMIR. Podemos elegir todas o solamente algunas páginas, número de copias, etc. En PROPIEDADES elegir el tipo de papel, y en features (características) si queremos en dos caras o una.

Conclusión con dos ejemplos.

Una conclusión fundamental es que la “comunicación” es necesaria. Evitemos todo lo que la impida, dificulte o empobrezca. ¿Podríamos decir comunicarse es amar? Al menos comunicar es evangelizar, por tanto cumplir nuestro servicio. Lo cual deberemos hacer lo mejor que podamos.

Un primer ejemplo es cómo presentar un tema sobre san Agustín. Autor: José Luis Gómez Gude, LAS DOS CIUDADES.

El segundo presenta las nuevas posibilidades de la imagen... Tal vez ya tengamos que ir caminando hacia ello! Montaje institucional del Colegio São José (Rio Preto)

Agustín Alcalde,osa

Enero,2003

[1] Leonardo Boff, DA LIBERTAÇÃO, Vocês, Petrópolis 1979, 14

[2] Carlos Díaz, LA BUENA AVENTURA DE COMUNICARSE, Nosa y Jará, Madrid 1995, 16 ss.

[3] Xavier Pikaza, PARA DESCUBRIR EL CAMINO DEL PADRE, Evd, Estella (Navarra) 1999, 205 ss.

[4] Mariana Palozzi, O MOVIMENTO DA ALMA, Edipicurs, Porto Alegre 2001, 15 ss.

[5] “Tarde te ame...” “Tu estabas dentro de mí...” S.AGUSTIN

[6] Noemi Klein, NO LOGO. EL PODER DE LAS MARCAS, Paidós, Barcelona 2002

[\[CSJ1\]](#) Leonardo Boff, DA LIBERTAÇÃO, Vocês 1979, 14

[\[CSJ2\]](#) Carlos Díaz, LA BUENA AVENTURA DE COMUNICARSE, Nosa y Jará, 1995, 16

[\[CSJ3\]](#) Xavier Pikaza, PARA DESCUBRIR EL CAMINO DEL PADRE, Evd 1999, 205.

[\[CSJ4\]](#) Mariana Palozzi, O MOVIMENTO DA ALMA, Edipicurs 2001, 15

[\[CSJ5\]](#) “Tarde te ame...” “Tu estabas dentro de mí...” S.AGUSTIN

[\[CSJ6\]](#) Noemi Klein, NO LOGO. EL PODER DE LAS MARCAS, Paidos 2002